

## Musica, musicologia e social media

Convegno di studi, Università degli Studi Roma Tre, 20-21 giugno 2025

### CALL FOR PAPERS

riservato a studenti e studentesse dei corsi di dottorato (cicli 37°-38°-39°-40°)

Il mondo della musica è oggi profondamente attraversato dalle logiche dei social media. Piattaforme come YouTube, Instagram, Facebook, TikTok, X, Twitch e Spotify stanno trasformando le modalità dell'ascolto, le pratiche compositive, le forme di condivisione e fruizione, ma anche l'autorappresentazione dei musicisti e la trasmissione dei saperi musicali. In questo scenario, emerge con forza la necessità di strumenti critici e approcci interdisciplinari capaci di interrogare il rapporto tra musica e media digitali.

Il Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo dell'Università Roma Tre, d'intesa con l'Associazione fra Docenti Universitari Italiani di Musica e con l'Associazione Nazionale Critici Musicali, ha inteso pertanto promuovere un convegno di studi dedicato al tema "Musica, musicologia e social media".

Il convegno prevede uno spazio riservato a dottorande e dottorandi in discipline musicali o in discipline comunque affini alle tematiche oggetto di riflessione, con lo scopo di aprire un confronto su ricerche in corso sul ruolo della musica e della musicologia nell'ecosistema dei social media. Tra gli altri, sono benvenuti contributi teorici, storici, analitici, etnomusicologici o metodologici sui seguenti temi (a titolo indicativo):

- Nuove forme di socialità dell'ascolto: condivisione, commento e "like"
- Nuove forme di creatività musicale: comporre musica per i social media
- La musica come codice sociale: generi e identità culturale sui social
- Fandom e community online: l'immagine del musicista attraverso i social
- Esperienze immersive e performance online: mediazione e immediatezza nel live streaming
- L'educazione musicale sui social: divulgazione e nuove pratiche didattiche
- La critica musicale nell'era dei social: critici, influencer e algoritmi
- Verso un'estetica dei nuovi media

#### Modalità di partecipazione:

Le proposte di intervento (max 250 parole), accompagnate da un breve curriculum (max 150 parole), dovranno essere inviate **entro il 4 maggio 2025** agli indirizzi [luca.aversano@uniroma3.it](mailto:luca.aversano@uniroma3.it) e [marco.targa@unical.it](mailto:marco.targa@unical.it). L'esito della selezione sarà comunicato entro il 12 maggio 2025.

Il convegno si svolgerà al Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo dell'Università degli Studi Roma Tre (via Ostiense 139 – 00154 Roma). Ogni intervento sarà seguito da discussione e avrà una durata massima di 15 minuti.

#### Comitato scientifico

Luca Aversano (Università Roma Tre, presidente ADUIM)

Andrea Estero (Associazione Nazionale Critici Musicali)

Marco Targa (Università della Calabria, coordinatore commissione ADUIM "Comunicazione e media")